

# DevMark

Digital Партнер

## Комплексное предложение по SEO продвижению

## Технические факторы

01

1. Корректный robots.txt
2. Корректный sitemap.xml
3. Нет технических дублей страниц
4. Установлены канонические страницы
5. Страницы пагинации размечены атрибутами rel=prev rel=next
6. Среди исключенных страниц нет продвигаемых
7. В «Яндекс» и Google проиндексировано одинаковое количество страниц
8. На сайте нет битых ссылок
9. Отсутствуют циклические ссылки
10. Нет лишних редиректов
11. Настроены заголовки Last Modified и If-Modified-Since
12. Нет смешанного контента
13. Настроены ЧПУ (человеко-понятные урлы)
14. В URL не используются заглавные буквы
15. Нет ошибок сервера
16. В верстке нет ошибок
17. Внедрена микроразметка
18. Внедрена Open Graph разметка
19. Сайт быстро загружается
20. Адаптивный дизайн, мобильная версия или динамическая верстка
21. Используется атрибут rel=alternate
22. Сайт корректно отображается в разных браузерах
23. Сервер выдерживает нагрузку
24. Разметка локализованных страниц
25. На сайте нет вирусов и вредоносного кода
26. В индексе нет копий сайта
27. Документы весят не больше 10 МБ
28. Настроены цели в системах аналитики

## Внутренняя оптимизация

02

29. Оптимизация тега Title
30. Оптимизация мета-тега Description
31. Заполнение тега Keywords
32. Оптимизация заголовка H1
33. Распределение ссылочного веса в пользу важных страниц
34. Нет так называемых «висячих узлов»
35. На сайте реализованы «хлебные крошки»
36. Внутренние ссылки
37. Отсутствие скрытого текста
38. Сформированы быстрые ссылки
39. Оптимизация изображений
40. Атрибут ALT у изображений

## Семантическое ядро

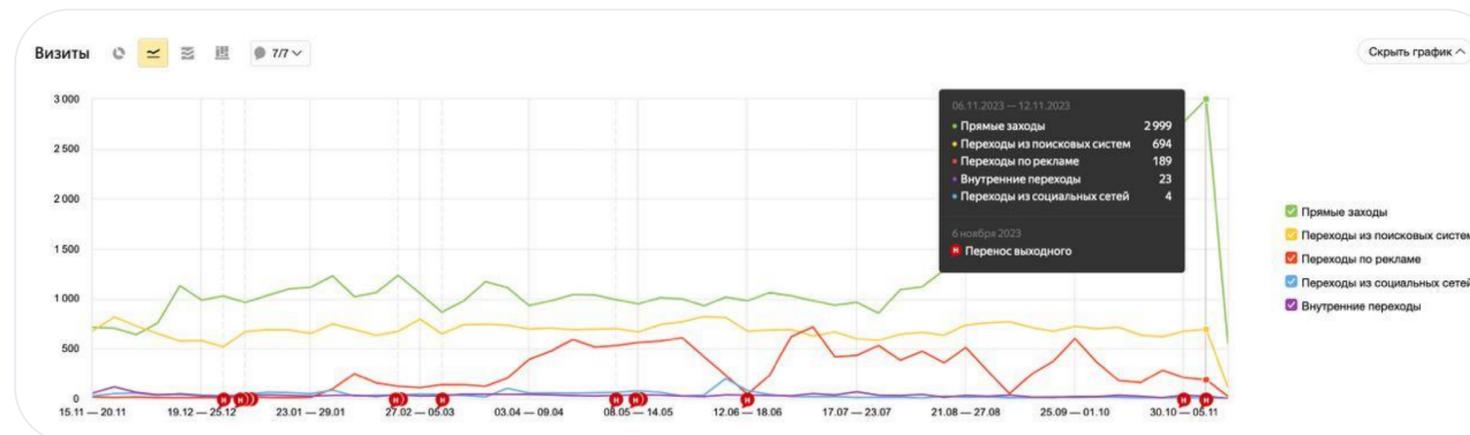
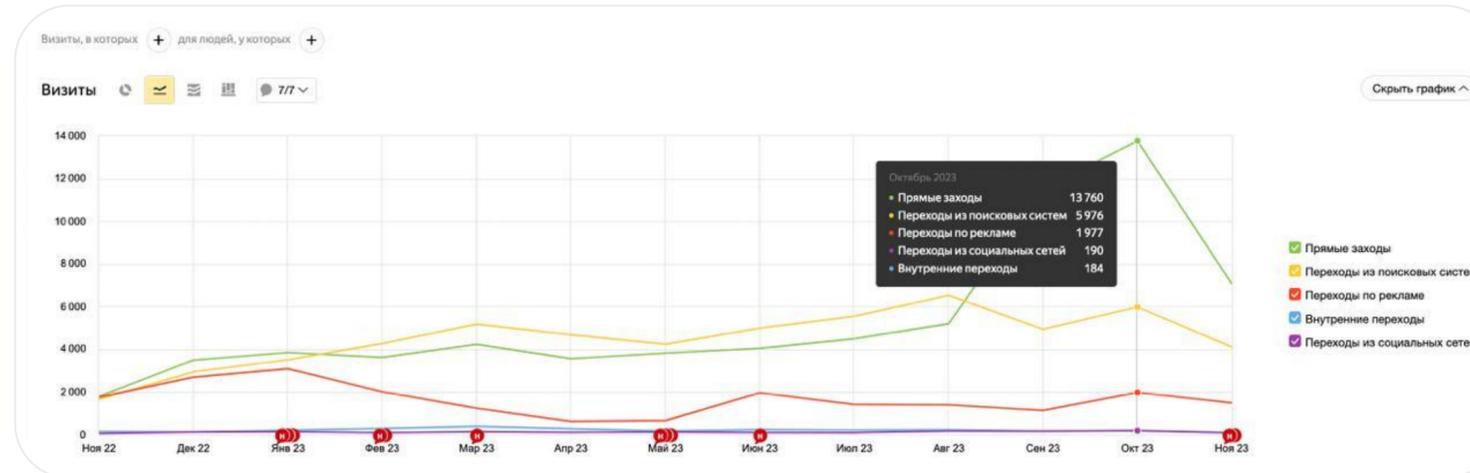
03

41. Собраны запросы из всех возможных источников
42. Собраны подсказки в «Яндекс» и Google
43. Учтены частотные жаргонные выражения, ошибки, сокращения или возможные варианты названий
44. Семантическое ядро актуально
45. Исключены нецелевые запросы

## Контент

04

- 46. Блог/статьи
- 47. Раздел «Вопрос-ответ»
- 48. Тэгированные страницы
- 49. Примеры работ
- 50. Регулярная публикация контента
- 51. Форматирование контента
- 52. Использование фотографий и инфографики в контенте
- 53. Нет грамматических и орфографических ошибок
- 54. Уникальные тексты
- 55. Возможность добавить страницу в закладки и поделиться ею



## Коммерческие факторы

05

- 56. Информация о компании
- 57. Описание доставки и оплаты
- 58. Клиентская поддержка
- 59. Социальные сети
- 60. Акции

# Бюджет

Статья расходов

1. Работа специалиста по SEO-продвижению (от 10 часов планово в месяц)
2. Технический SEO аудит сайта
3. SEO - копирайтинг и закупка ссылок
4. Работа программиста (в зависимости от CMS)
5. Работа дизайнера
6. Ведение проекта 10% от общего бюджета за период

Стоимость

2000 Р /час

20 000 Р

от 4000 Р

от 2100 Р /час

под задачи

10%

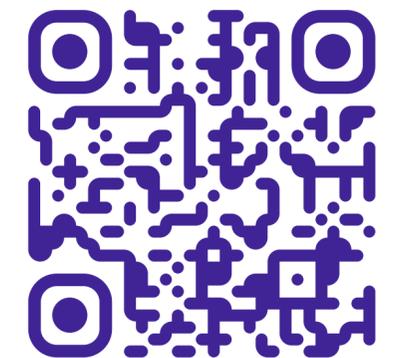
**Фиксированная ежемесячная оплата по SEO продвижению - от 27 500 Р**

 Фактически выполненные работы сверх пакета будут выставляться согласно прайса.

 DevMark



Полный прайс-лист можно посмотреть отсканировав QR-код



**Позвоните нам  
или напишите  
на почту**



**+7 (927) 676-82-22**

[ceo@devmark.pro](mailto:ceo@devmark.pro)

---

**Казань, ул. Петербургская, д. 52**

Работаем с 09:00 до 19:00 с ПН по ПТ