

# DevMark

Digital Партнер

## Комплексное предложение по контекстной рекламе

# Контекстная реклама Яндекс Директ

## Знакомство с бизнесом и продуктом

01

Изучение брифа

Короткий созвон для уточнения вопросов брифа (часто в брифе не раскрывают полностью важную информацию - гарантия качества, недорого и т.д)

## Анализ конкурентов

03

Сравнительный экспресс анализ сайта и сайтов конкурентов 5-6 шт.

Рекомендации на основе анализа конкурентов

## Медиапланирование

02

Прогноз бюджета и составление медиаплана (на основе заданного бюджета, региона показа и направлений услуг, которые будут рекламироваться)

## Настройка веб-аналитики

04

Настройка целей в Яндекс.Метрике для отслеживания обращений и их проверка

Подключение и настройка колтрекинга

## Подготовка кампаний к запуску

05

Выделение ключевых и маржинальных направлений и сбор ключевых слов

Отправка ключевых слов на проверку и согласование

Выделение преимуществ компании или услуги и написание объявлений и их утверждение

Подбор или создание креативов для использования в РСЯ (рекламная сеть Яндекс)

Запуск кампаний на поиске, рся (кампании запускаются исходя от задачи, ниши и бюджета)

При необходимости запускаем мастера кампаний, торговые мастера кампаний, МКБ (медийно-контекстный баннер на поиске), запуск кампаний по базам клиентов

# Контекстная реклама Яндекс Директ

## Мониторинг кампаний и тест гипотез

06

Ежедневный мониторинг кампаний на поиске в течение первых 3х дней, чтобы отсеять нецелевой трафик, позиций показа

Ежедневный мониторинг РСЯ кампаний, чтобы отсекать нецелевые площадки, смотрим как откручивается в целом кампания, при необходимости делаем перезапуск обучения, если кампании не зацепились

Тест различных гипотез, если это необходимо (под запрос)

## Отчетность и аналитика кампаний

07

Ежедневная утренняя отчетность по кампаниям за прошедший день (клики, стоимость кликов, расход и конверсии)

Еженедельная отчетность по понедельникам за прошедшую неделю (клики, стоимость кликов, расход и конверсии)

Аналитика и ежемесячная отчетность в Google Data Studio в целом по кампаниям, поисковым запросам, по устройствам, ГЕО если кампании запущены по РФ, по аудиториям пол/возраст)

## Счета и закрывающие документы для бухгалтерии

08

Выставление счетов для пополнения баланса рекламы

Предоставление закрывающих документов для бухгалтерии (раз в квартал)

## Расширение направлений

09

Запуск новых направлений обсуждается отдельно и для них выделяется дополнительный бюджет и запускается новый цикл настройки рекламной кампании

## Важно понимать

10

Очевидных результатов в первые месяцы может не быть и нужно быть к этому готовым т.к на результат влияет множество факторов:

- Конкуренция на рынке;
- Спрос на продукт - его мало или вовсе нет;
- Сезонность;
- Новый продукт - нужно знакомить и учить аудиторию (нужны большие вложения);
- У конкурентов интереснее предложение;
- Сайт не вызывает доверие;
- Мало информации на сайте;
- Аудитория вам не верит (нужно прокачивать доверие через портфолио, отзывы, рекомендации)

Готовим рекомендации по доработкам, согласовываем и внедряем

# Бюджет

Статья расходов

1. Настройка РК Яндекс Директ (единоразово)

2. Ведение РК Яндекс Директ (ежемесячно)

3. Сервис MarkStat. Отчетность еженедельная в телеграм по конверсиям со всех источников

4. Ведение проекта 10% от общего бюджета за период (за вычетом сервисов)

Стоимость

25 000 Р

25 000 Р

2500 Р /мес

2 500 Р

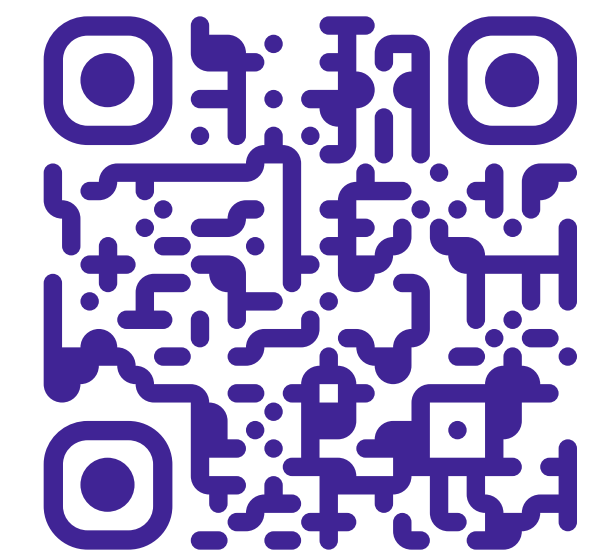
**Фиксированная ежемесячная оплата по продвижению - 30 000 Р**

ⓘ Пополнение рекламного бюджета для Яндекс.Директ не входит в стоимость оказываемых услуг и оплачивается отдельно.

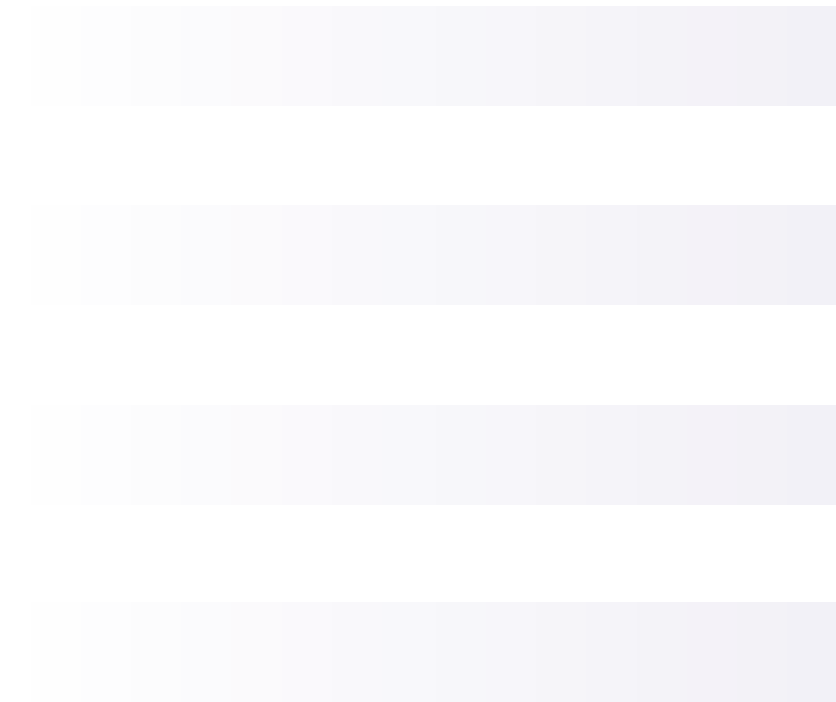
DevMark



Полный прайс-лист можно посмотреть отсканировав QR-код



**Позвоните нам  
или напишите  
на почту**



**+7 (927) 676-82-22**

[ceo@devmark.pro](mailto:ceo@devmark.pro)

---

**Казань, ул. Петербургская, д. 52**

Работаем с 09:00 до 19:00 с ПН по ПТ